



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.18.24.2022

Warszawa, dnia 12 grudnia 2022 r.

Pan Bogdan Miszczak

ul. Grunwaldzka 20
38-460 Jedlicze

KONCESJA Nr 833/2022-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.18.2022 z dnia 28 lipca 2022 r. Bogdana Miszczaka zamieszkałego w Jedliczach, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą **OBIEKTYW Film Studio BOGDAN MISZCZAK**, uzupełnionego pismem z dnia 13 września 2022 r. oraz pismem z dnia 25 października 2022 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 236 (15)/2022 z dnia 21 listopada 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić **Bogdanowi Miszczakowi** zamieszkałemu w Jedliczach, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą **OBIEKTYW Film Studio BOGDAN MISZCZAK** – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja Obiektów**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 3 razy w tygodniu;
- c) miał charakter wyspecjalizowany – informacyjno-publicystyczny;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszereżonego naziemnego lub rozszereżonego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przedś. telekom.
1.	VECTRA S.A.	ul. Bohaterów Westerplatte 16A Krosno/Krosno	5568
2.	VECTRA S.A.	ul. Ofiar Katynia 25 Rzeszów/Rzeszów	5568
3.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Ofiar Katynia 25 Rzeszów/ Boguchwała, Kielanówka, Kolbuszowa, Łańcut, Przeworsk, Ropczyce, Rzeszów	180
4.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 17 Stalowa Wola/ Janów Lubelski, Nisko, Rudnik, Stalowa Wola	180
5.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Bohaterów Westerplatte 16A Krosno/ Brzozów, Krosno, Sanok	180
6.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Krasińskiego 17 Jasło/Jasło	180
7.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Pereca 4 Warszawa/ Mielec, Pilzno, Sędziszów	180
8.	Transmitel Sp. z o.o.	ul. Dobra 8 Ustrzyki Dolne/ powiat bieszczadzki, powiat leski	931
9.	Telewizja Kablowa Bieszczady Sp. z o.o.	ul. Smolki 2 Lesko/gmina Lesko	1788
10.	AP-MEDIA Sp. z o.o. sp.k.	ul. Bednarska 6 Jasło/ powiaty: jasielski, gorlicki, tarnowski, krośnieński, dębicki, nowosądecki	7476
11.	AP-MEDIA Sp. z o.o. Sp.k.	ul. Lwowska 24 Jasło/powiat jasielski	7476

2. Koncesja obowiązuje od dnia **12 grudnia 2022 r.** i wygasa z dniem **11 grudnia 2032 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złoty**ch. Rozkłada się ją na 2 raty, płatne w następujący sposób:

I rata – 1148 zł (słownie: jeden tysiąc sto czterdzieści osiem złotych) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 1148 zł (słownie: jeden tysiąc sto czterdzieści osiem złotych) – płatna do dnia **14 lutego 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **95,00** (słownie: dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**.

UZASADNIENIE

Bogdan Miszczak na podstawie koncesji Nr 506/2012-TK, która wygasa z dniem 16 grudnia 2022 r. rozpowszechnia w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny pod nazwą „Telewizja Podkarpacka”, a na podstawie koncesji Nr 172/K/2012-TK, która wygasa z dniem 1 kwietnia 2023 r., rozpowszechnia w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny pod nazwą „Telewizja Obiektyw”. W związku z tym, że koncesje wygasają, Wnioskodawca zamierza „połączyć” w/w koncesje i nadawać jeden program pod jednolitą nazwą „Telewizja Obiektyw”. Z tego też względu Bogdan Miszczak wnioskiem z dnia 28 lipca 2022 r. (sygnatura nr DR.4112.18.2022), uzupełnionym pismem z dnia 13 września 2022 r. oraz pismem z dnia 25 października 2022 r. wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Obiektyw” w sieciach telekomunikacyjnych operatora VECTRA S.A. na obszarze Krosna i Rzeszowa, operatora Multimedia Polska Sp. z o.o. na obszarze Boguchwały, Kielanówki, Kolbuszowej, Łańcuta, Przeworska, Ropczyc, Rzeszowa, Janowa Lubelskiego, Niska, Rudnika, Stalowej Woli, Brzozowa, Krosna, Sanoka, Jasła, Mielca, Pilzna, Sędziszowa, operatora Transmitel Sp. z o.o. na obszarze powiatu bieszczadzkiego oraz leskiego, operatora Telewizja Kablowa Bieszczady Sp. z o.o. na obszarze gminy Lesko oraz operatora AP-MEDIA Sp. z o.o. sp.k. na obszarze powiatów: jasielskiego, gorlickiego, tarnowskiego, krośnieńskiego, dębickiego oraz nowosądeckiego.

Bogdan Miszczak jest obywatelem polskim, zamieszkałym w Jedliczach i prowadzi działalność gospodarczą pod firmą **OBIEKTYW Film Studio BOGDAN MISZCZAK**.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Obiektyw” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym.

Program „Telewizja Obiektyw” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 3 razy w tygodniu i skierowany do abonentów sieci kablowych, mieszkańców Podkarpacia, bez ograniczeń wiekowych.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 35% (w całości realizujące specjalizację, w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 20%

(w całości realizujące specjalizację, w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje audycji wynikające z potrzeb odbiorcy w tym filmy i reportaże prezentujące historię regionu i jego mieszkańców – 15% (w całości realizujące specjalizację, w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna skierowana będzie do mieszkańców Boguchwały, Łańcuta, Przeworska, Ropczyc, Rzeszowa, Kielanówki, Kolbuszowej, Brzozowa, Krosna, Sanoka, Jasła, Mielca, Ustrzyk Dolnych, Leska, Janowa Lubelskiego, Niska, Pilzna, Rudnika n/Sanem oraz Sędziszowa i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 20%.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 30% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 33% a audycje europejskie ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 30%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Bogdanowi Miszczakowi koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. z dnia 6 września 2021 r., poz. 808) i wynosi 2.296 (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.18.2022 opłata za udzielenie koncesji jest płatna w 2 rocznych ratach. Wysokość rat oraz terminy ich płatności, a także wysokość opłaty prolongacyjnej i termin jej płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej koncesji (pkt 4).

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2020 r. poz.1325).

Raty należy uiszczać na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 236 (15)/2022 z dnia 21 listopada 2022 r. podjętej w związku z wnioskiem Bogdana Miszczaka o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r., poz. 329 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego

Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.18.2022.

Otrzymują:

1. Pan Bogdan Miszczak, ul. Grunwaldzka 20, 38-460 Jedlicze;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu _____	Nazwisko Miszczak	
	Imiona Bogdan	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Telewizja Obiektyw	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 1 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 0 Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		1
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		3
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	NIE	
B.3.2 wyspecjalizowany	TAK	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	: tematyką lokalną: TAK	
Informacyjno – publicystyczny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70,00%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Bez ograniczeń wiekowych, abonenci sieci kablowych, mieszkańcy Podkarpacia.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Boguchwała, Łańcut, Przeworsk, Ropczyce, Rzeszów, Kielanówka, Kolbuszowa, Brzozów, Krosno, Sanok, Jasło, Mielec, Ustrzyki Dolne, Lesko, Janów Lubelski, Nisko, Piłzno, Rudnik n/Sanem, Sędziszów.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochożących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	30%	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

Ponad 50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

30%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	35%	10%	35%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	20%	5%	20%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) inne audycje wynikające z potrzeb odbiorcy w tym filmy i reportaże prezentujące historię regionu i jego mieszkańców	15%	5%	15%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Krosno, 28.07.2022 r.

Podpis **WŁAŚCICIEL**

Bogdan A. Miszczak

Pieczęć

OBIEKTYW Film Studio
Bogdan Miszczak
30-400 Krosno, ul. Bohaterów Westerplatte 16 A
Regon 371146986 NIP 6841212583

str.4 z 4